


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГПОУ «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 Д. Б. Рогова
21.02 2018 г.

ПРОГРАММА

Дисциплина	ОП. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Профессия	54.01.20 Графический дизайнер

РАССМОТРЕНО ЦМК СЭД

Протокол № 6 от 07.02 2018 г.


Председатель ЦМК
СЭД ГПОУ ЮТК


О. И. Будникова

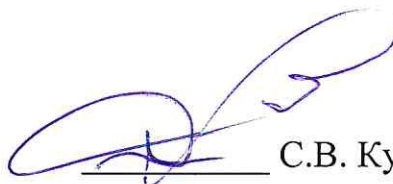
СОСТАВИТЕЛЬ
преподаватель
общеобразовательного
цикла


И. В. Сахарова

Заведующий отделением ДИТ


Ж. С. Чернова

РЕЦЕНЗЕНТЫ
преподаватель
общеобразовательного
цикла


С. В. Кучерявенко

Заведующий
лабораторией стандартизации


Е. Н. Соловьева

Зарегистрировано в методическом кабинете 21.02 2018 г.

Зам. директора по НМР


И. Н. Данилова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20Графический дизайнер и может быть взята за основу при изучении дисциплины Основы экономической деятельности.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышении квалификации и переподготовке) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих и должностям служащих по ОК016-94: 54.01.20Графический дизайнер.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина Основы экономической деятельности принадлежит к разделу ОП.05 Общепрофессиональный цикл

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.1; ПК 4.1 ОК.01 ОК.02 ОК.04 ОК.05 ОК.09 ОК.10 ОК.11	<ul style="list-style-type: none">– проводить проектный анализ;– производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;– доступно и последовательно излагать информацию;– разрабатывать планы выполнения работ;– распределять время на выполнение поставленных задач;– применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений	<ul style="list-style-type: none">– методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;– основы менеджмента времени и выполнения работ;– основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;– системы управления трудовыми ресурсами в организации;– методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Общие и профессиональные компетенции – требования к результатам освоения дисциплины:

Графический дизайнер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Графический дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объём образовательной программы **36** часов,
в том числе
суммарная учебная нагрузка обучающегося во взаимодействии с преподавателем – **34 часа**,
самостоятельная работа – **2** часа,
промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Самостоятельная работа	2
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
в том числе:	
теоретическое обучение	22
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	10
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
контрольная работа	-
Промежуточная аттестация(дифференцированный зачёт)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1.				
Рынок, понятия и разновидности.	1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция. Значение экономических знаний для графического дизайнера. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен	2	ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.10, ПК 4.1	2
Рыночная конкуренция				
Тема 1.2.				
Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	1. Занятость и безработица, трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность	2	ОК.01, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.10, ОК.11, ПК 4.1	3
Тема 1.3.				
Модель спроса и предложения	Содержание учебного материала 1. Модель спроса и предложения. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.10, ПК 2.1	2
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 2.1.				
Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1. Планирование предпринимательской деятельности. Показатели и характеристики экономики предприятий. Бизнес-идея. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности	22		
		2	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.10, ОК.11, ПК 4.1	3

	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие № 1. Разработка бизнес-идей в области графического дизайна для определенного региона или страны		
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала	2	ОК.01, ОК.11, ПК 4.1
	1. Основные цели маркетинга на предприятии. Инструменты исследования рынка		
Тема 2.3. Логистика и закупки	Содержание учебного материала	2	ОК.01, ОК.11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие № 2. Вычисление потребности в запасах		
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Содержание учебного материала	2	
	1. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.01, ОК.11, ПК 4.1
	Практическое занятие № 3. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия. Структура предприятия		
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	2	
	1. Планирование персонала полиграфического предприятия. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.01, ОК.11, ПК 4.1
	Практическое занятие № 4. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия		
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	2	
	1. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ОК.10, ОК.11, ПК 2.1, ПК 4.1
	Практическое занятие № 5. Составление финансового плана для открытия предприятия		
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия		4	
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала	2	
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции		ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 4.1

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Содержание учебного материала 1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	2	ОК.01, ОК.11, ПК 2.1, ПК 4.1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Сбор и анализ информации о услугах и ценовой политике предприятий сферы графического дизайна. Подготовка докладов и презентаций по предприятиям сферы дизайна города.	2		3
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачёт	2		
Всего:		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- комплект учебно-методической документации;
- проектор;
- экран;
- компьютер/ноутбук;
- сетевой удлинитель;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с.- ISBN: 978-5695-8551-7

ББК 65.29

2. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 444 с. - Серия:

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: [http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723](http://interservis.info/lib/i6/ББК_65.290-5я723)
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
5. Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>
6. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;
7. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;
8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

3.2.3. Дополнительные источники (печатные издания)

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с.: ил., табл.; 24 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-91134-779-6 ББК 65.304.9

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; – основы менеджмента времени и выполнения работ; – основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; – системы управления трудовыми ресурсами в организации; <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов.) <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменных/ устных ответов, -тестирования
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проектный анализ; – производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; – доступно и последовательно излагать информацию; – разрабатывать планы выполнения работ; – распределять время на выполнение поставленных задач; – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для самостоятельной работы, <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете