


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГПОУ «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 Д.Б. Рогова

1.09 2017г.

ПРОГРАММА

Профессиональный модуль

ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА,
РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА
ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА

Специальность


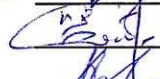

43.02.13 Технология парикмахерского
искусства

2017г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 г., № 1558

СОСТАВИТЕЛИ

преподаватель профессионального цикла ГПОУ ЮТК
преподаватели общепрофессионального цикла ГПОУ ЮТК

 М.Б. Булышева
 Е.Н. Соловьева
 И.В.Сахарова


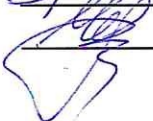
руководитель салона-парикмахерской «ЭОС» г. Юрга

 И.В. Ивашковская

РАССМОТРЕНО


На заседании ЦМК отделения ДиТ
Протокол № 1 от 01.09 2017г.

Председатель ЦМК отделения ДиТ
Заведующий отделением ДиТ
01.09 2017г.

 В.В. Решетка
 Ж.С. Чернова

РЕЦЕНЗЕНТЫ

преподаватель профессионального цикла ГПОУ ЮТК

 О.Г. Каримова

Заведующий лабораторией стандартизации

 Е.Н. Соловьева

Зарегистрировано в методическом кабинете
01.09 2017 г.

Заместитель директора по НМР

 И.Н. Ташиян

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	25

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и может быть взята за основу при изучении ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1 Парикмахер-модельер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование общих компетенций
ОК.01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК.02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК.04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК.06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК.07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК.08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК.09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК.11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2 Парикмахер-модельер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2.3 В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в	<p>Создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>Выполнении конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>Составлении экспозиции работ, оформление профессионального портфолио;</p> <p>Расчете стоимости услуг в соответствии с объемом работ;</p> <p>Анализировать рынок парикмахерских услуг;</p> <p>Продвижении профессиональных услуг и товаров;</p> <p>Применении стандартов обслуживания</p>
уметь	<p>Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>Составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>Рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ;</p> <p>Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;</p> <p>Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;</p> <p>Получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;</p> <p>Оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;</p> <p>Контролировать качество выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и в целом.</p>
знать	<p>Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>Основные показатели и методику расчета стоимости услуг;</p> <p>Система стилей в парикмахерском искусстве;</p> <p>Художественная система моделирования причесок и стрижек;</p> <p>Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>Общие принципы разработки коллекции причесок;</p>

	<p>Разработка эскизов, схем, обоснование технологии; Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации; Схемы проведения акций; Задачи стандартизации, ее экономическую эффективность; Формы подтверждения соответствия в области оказания парикмахерских услуг; Пути повышения качества услуг и обслуживания.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего 668 часов, из них:

на освоение МДК 622 часа на практики,

в том числе учебную 108 часов и производственную 144 часа;

самостоятельная работа 10 часов;

промежуточная аттестация (экзамен квалификационный, консультации) 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем программы, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.						Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа
			всего, часов	в т.ч. лабораторные и практические занятия	в т.ч. курсовая работа (проект)	Практика, час				
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
ПК 3.1-3.4 ОК.01-11	Раздел 1. МДК03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	48	46	6	-			2		
ПК 3.1-3.4 ОК.01-11	Раздел 2. МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	54	52	10	-			2		
ПК 3.1-3.4 ОК.01-11	Раздел 3. МДК 03.03. Стигистика и создание имиджа	278	272	184	20			6		
ПК 3.1-3.4 ОК.01-11	Учебная практика, часов	108				108				
ПК 3.1-3.4 ОК01-11	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144					144			
ПК 3.1-3.4 ОК.01-11	Промежуточная аттестация (экзамен квалификационный, консультации)	36						36		
Всего:		668	370	200	20	108	144	36	10	

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.1 Основы стандартизации	РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ Содержание учебного материала Введение. Цель и задачи изучения дисциплины. Ключевые понятия дисциплины: техническое регулирование, метрология, стандартизация, подтверждение соответствия. Предмет, цели и задачи дисциплины. Профессиональная значимость дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Объекты и субъекты стандартизации Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика. Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций. Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; организационная структура. Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные.	26	
		14	2
	Категории, виды и структура стандартов Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение. Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций.	2	3
	Тематика практических занятий и лабораторных работ Анализ структуры стандартов разных видов на соответствие ГОСТ Р 1.5-2002 Структурные элементы (разделы) стандартов разных видов: стандарты на продукцию (любые виды продукции); стандарты на процессы (хранения, упаковки, маркировки и др.); стандарты на методы испытаний (контроля); ГОСТ Р 1.5-2002 ГСС РФ. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов	2	3
	Содержание учебного материала	4	
	Методы стандартизации	2	3
	Задачи стандартизации: упорядочение, оптимизации и нормирование. Определение классификации. Значение, цели классификации товаров. Методы построения классификации: фасетный, иерархический, смешанный. Классификационные признаки.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Общероссийский классификатор продукции (ОКПД). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.		
	Кодирование товаров. Штриховое и цифровое кодирование Кодирование товаров, виды кодирования. Штриховое кодирование. Особенности и правила построения кодов. Каталогизация товаров	2	3
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Изучение методов стандартизации Методы построения классификации. Примеры построения классификации товаров согласно методам классификации. Правила построения согласно ОКП.	2	3
	Содержание учебного материала Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технические регламенты: понятие, виды.	2	3
	Содержание учебного материала Структурные элементы метрологии: цели и задачи Метрология: основные понятия. Структурные элементы метрологии. Цели, задачи и принципы метрологии. Разделы метрологии: теоретическая, практическая и законодательная метрология. Профессиональная значимость метрологии. Метрологическое обеспечение профессиональной деятельности. Объекты и субъекты метрологии Объекты метрологии: величины и единицы их измерения, их классификация и характеристики. Классификация физических величин. Международная система физических величин и единиц их измерения (СИ). Внешние единицы измерений. Измерения: понятие, виды. Субъекты метрологии: Национальные органы и службы по метрологии. Международные и региональные организации по метрологии.	10	2
Тема 1.3 Метрологические основы стандартизации	Система национальных единиц измерений и правил перевода в единицы измерений СИ Системы национальных единиц измерений. Правила перевода в единицы измерений СИ. Справочные таблицы перевода неметрических единиц измерения в ОКЕИ.	2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<p>Содержание учебного материала</p> <p>Средства и методы измерений</p> <p>Средства измерений: понятие, назначение, классификация.</p> <p>Нормируемые метрологические характеристики: определение, краткая характеристика.</p> <p>Методы измерений: понятие, классификация, краткая характеристика.</p> <p>Основной постулат метрологии. Уравнения и шкалы измерений, их определение, применение.</p> <p>Методика выполнения измерений. Погрешности: определение, их классификация. Причины возникновения погрешностей, способы обнаружения и пути устранения грубых погрешностей (ошибка) при однократных и многократных измерениях.</p>	2	2	
<p>Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)</p> <p>ГСИ: понятие, назначение, состав. Правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений: федеральные законы и организационно – методические документы. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений»: структура, основные положения.</p> <p>Сферы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Характеристика государственного метрологического надзора. Ответственность за нарушение действующего законодательства.</p>	2	2	
<p>РАЗДЕЛ 2 ОЦЕНКА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ</p>	20		
<p>Тема 2.1</p> <p>Качество услуг</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Стандартизация характеристик качества услуг</p> <p>Стандартизация характеристик качества услуг. Критерии и составляющие качества услуг.</p> <p>Назначение, методы проведения контроля качества продукции и эстетических услуг</p> <p>профилактического ухода за внешностью человека.</p> <p>Порядок работы с нормативными документами, устанавливающими требования к качеству продукции, процессов (технологии) и услуг</p> <p>Нормативная документация, устанавливающая требования к качеству материалов, инструментов для выполнения процесса (технологии) и услуги. Нормативные документы, устанавливающие требования к качеству выполнения продукции, процессов (технологии) и услуг.</p>	6	2
<p>Тема 2.2</p> <p>Основные принципы деятельности по подтверждению</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные понятия в области подтверждения соответствия</p> <p>Основные понятия в области подтверждения соответствия. Задачи, объекты, субъекты, средства подтверждения соответствия. Законодательство о подтверждении соответствия. Понятие и виды идентификации парфюмерно-косметической продукции.</p>	2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
соответствия	Правила подтверждения соответствия работ и услуг Организационная структура обязательного подтверждения соответствия. Знак соответствия при обязательной сертификации и порядок его применения. Принципы и объекты добровольной сертификации. Нормативно-правовая база проведения контроля качества продукции и эстетических услуг парфюмерно-косметического ухода за внешностью человека.	2	3
	Правила проведения сертификации и декларирования соответствия Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия. Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке. Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ.	2	3
Тема 2.3 Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований	Тематика практических занятий и лабораторных работ Изучение порядка проведения сертификации Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ: порядок проведения, основания для выдачи сертификатов, порядок регистрации. Правила заполнения бланков сертификатов.	2	3
	Содержание учебного материала Задачи и организация проведения государственного надзора Контроль и испытания: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика важнейших видов. Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения. Правовая база – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля». Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.	6	3
	Организация подтверждения соответствия в сфере услуг Подтверждения соответствия в сфере услуг. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции	2	3
Порядок выдачи предписаний и наложения штрафов Порядок выдачи предписаний и наложения штрафов за нарушение обязательных требований нормативных документов и правил обязательной сертификации.	2	3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с терминологией. Подготовка докладов и презентаций по разделам стандартизации и подтверждения соответствия.	2	
ИТОГО		48	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
М/ДК 03.02 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ			
Тема 1 Концепции развития рыночных отношений	Содержание учебного материала	2	
	1 Концепции развития рыночных отношений Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность.	2	1
Тема 2 Структура маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга	Содержание учебного материала	10	
	1 Структура маркетинговой деятельности. Классификация комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение, стимулирование. Структура маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование.	2	1
	2 Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.	2	2
	3 Классификация маркетинга Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, миксо-, социальный маркетинг; по приоритетности задач, дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарный, потребительский и интегрированный.	4	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	3
Тема 3 Сегментирование рынка	1 Анализ поведения потребителей при совершении покупки	6	
	Содержание учебного материала	6	
	1 Сегментирование рынка Сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования.	4	2
	2 Признаки сегментирования потребителя рынка. Географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.	2	
Тема 4 Окружающая среда маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	Содержание учебного материала	6	2
	1 Окружающая среда маркетинга.	2	
	2 Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	3
1 Разработка предложений по совершенствованию структуры службы маркетинга			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 5 Средства маркетинга	Содержание учебного материала	6	2
	1 Средства маркетинга Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства распространения: средства стимулирования. Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика.	2	
Тема 6 Ценовая политика	2 Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. ЖЦТ: представление об основных этапах.	2	3
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	1 Разработка товара и торговой марки	4	2
Тема 7 Методы маркетинга. Реклама.	Содержание учебного материала	8	2
	1 Ценовая политика Цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование тарифов и прейскурантов в сфере косметических услуг.	2	
	2 Система скидок в предпринимательской сфере услуг.	2	2
Тема 8 Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала	6	2
	1 Методы маркетинга. Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС) в предпринимательской сфере услуг: виды, назначение. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшнз.	4	
	2 Реклама Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации.	2	3
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	1 Составление рекламных текстов. Оценка эффективности рекламы	6	2
	Содержание учебного материала	2	2
	1 Маркетинговые исследования рынка Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
	2	Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений		
Тема 2.9 Стратегия и планирование маркетинга сферы услуг	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	3
	1	Методика проведения опроса потребителей. Анализ результатов опроса.	4	
	Содержание учебного материала			
	1	Стратегия и планирование маркетинга сферы услуг Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегий маркетинга в предпринятых сферы услуг, критерии их выбора.	2	2
	2	Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов.	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела Маркетинговая часть бизнес-плана.			2	3
ИТОГО			54	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
МДК. 03.03.СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА		252	
Раздел 1 Развитие стиля и моды	Содержание учебного материала		
	1	Особенности развития стиля и моды <i>Система развития стилей, особенности развития стиля и моды.</i>	1
	2	Факторы формирования стиля и моды <i>Ознакомление с гармонией образа.</i>	2
	3	Понятие стиля и имиджа человека. <i>Индивидуальность и уникальность, критические точки внешности, стильная и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.</i>	3
Тематика практических занятий и лабораторных работ		36	
1	Определение принадлежности причёсок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.		
2	Разработка эскизов и схем причёсок и стрижек актуальных модных направлений.		
3	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
Раздел 2 Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание учебного материала		10
	1	Элементы облика. Индивидуальность и уникальность. <i>Ознакомление с системой построения стиля.</i>	1
	2	Система построения стиля и имиджа по профессии. Прическа. Костюм. Образ <i>Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</i>	2
	3	Основные стили причёсок: классический, романтический, авангардный, экстравагантный, спортивный, элегантный, исторический, «эклехтика <i>Характеристика и основные черты стилей</i>	3
	4	Разработка концепции художественных образов. <i>Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека</i>	2
5	Культура общения с клиентом. <i>Система построения стиля и имиджа по профессии.</i>		
Тематика практических занятий и лабораторных работ		32	3
4	Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента		
5	Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения																
Раздел 3 Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1375 555 1407 1048">Содержание учебного материала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1225 555 1375 1818">1 Задачи конкурсного движения. Союз парикмахеров России, Всемирная организация парикмахеров <i>Значение конкурсного движения. Знакомление с всемирными организациями парикмахеров</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1114 555 1225 1818">2 Создание образа. Женская креативная техника. Дневной образ. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1002 555 1114 1818">3 Женская креативная техника. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 555 1002 1818">4 Классическая мужская стрижка. Модная мужская прическа <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="778 555 890 1818">5 Свадебные конкурсные прически <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="737 555 769 1818">Тематика практических занятий и лабораторных работ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="699 555 737 1818">6 Технология выполнения конкурсной женской прически</td> </tr> <tr> <td data-bbox="660 555 699 1818">7 Технология выполнения конкурсной мужской укладки и стрижки</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 555 660 1818">8 Технология выполнения конкурсной свадебной прически</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 555 622 1818">9 Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</td> </tr> </tbody> </table>	Содержание учебного материала	1 Задачи конкурсного движения. Союз парикмахеров России, Всемирная организация парикмахеров <i>Значение конкурсного движения. Знакомление с всемирными организациями парикмахеров</i>	2 Создание образа. Женская креативная техника. Дневной образ. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>	3 Женская креативная техника. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>	4 Классическая мужская стрижка. Модная мужская прическа <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>	5 Свадебные конкурсные прически <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>	Тематика практических занятий и лабораторных работ	6 Технология выполнения конкурсной женской прически	7 Технология выполнения конкурсной мужской укладки и стрижки	8 Технология выполнения конкурсной свадебной прически	9 Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1375 1818 1407 1966">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="778 1818 769 1966">48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 1818 577 1966">4</td> </tr> </tbody> </table>	10	48	4	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1375 1966 1407 2132">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1225 1966 1216 2132">3</td> </tr> </tbody> </table>	1	3
Содержание учебного материала																			
1 Задачи конкурсного движения. Союз парикмахеров России, Всемирная организация парикмахеров <i>Значение конкурсного движения. Знакомление с всемирными организациями парикмахеров</i>																			
2 Создание образа. Женская креативная техника. Дневной образ. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>																			
3 Женская креативная техника. Вечерний образ <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>																			
4 Классическая мужская стрижка. Модная мужская прическа <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>																			
5 Свадебные конкурсные прически <i>Критерии оценивания конкурсных работ в данной номинации, технология создания образа</i>																			
Тематика практических занятий и лабораторных работ																			
6 Технология выполнения конкурсной женской прически																			
7 Технология выполнения конкурсной мужской укладки и стрижки																			
8 Технология выполнения конкурсной свадебной прически																			
9 Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства																			
10																			
48																			
4																			
1																			
3																			
	<p align="center">Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ. 03</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление / решение ситуационных задач 2. Составление схемы, рисунка, иллюстрации, коллажа 3. Выполнение презентации «Исторические стили в прическах». 4. Оформление практических работ, отчетов и подготовка их к защите 																		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 4 Разработка художественного образа	Содержание учебного материала	32	2
	1 Особенности создания авторской коллекции Разработка нового образного решения с учетом особенностей и модной ориентации потенциальных потребителей; разработка тонального, цветового и пластического решения; использование в коллекции новых материалов и украшений для волос; создание новых конструктивных основ для базовых форм коллекции; представляющих новые тенденции моды; реклама, в частности разработка сценария демонстрации новой коллекции, подбор определенных моделей, создание образов для показа.		2
	2 Разработка модного женского образа на основе стрижки и окрашивания волос Предпочтение человека; внешние данные клиента, черты и форма лица, типаж; специфика телосложения человека; тип и структура волос, их цвет; предназначение стрижки; тенденции моды.		3
	3 Разработка художественного образа на основе свадебной прически в романтическом стиле Анализ индивидуальных особенностей клиента, подбор стрижки и окрашивания на основе индивидуальных особенностей клиента, технология выполнения стрижки, технология выполнения окрашивания волос (формулы)		
	4 Разработка образа современного молодого человека на основе стрижки Модные интерпретации. Особенности и прелесть. Выразительный акцент - визитная карточка стилиста. Каждая версия - создание определенного образа. Романтика, спорт, классика? Масса вариантов		
	5 Разработка художественного образа для детей на основе прически с элементами плетения Характеристика стилиста. Модные тенденции детской моды. Технология выполнения прически. Рисунок готового образа.		
6 Разработка художественного образа «кино-героя» на основе стрижки и окрашивания Источники творчества. Выбор модели, обоснование. Технология выполнения стрижки и окрашивания. Технология выполнения укладки. Рисунок готового образа.			

<p>Раздел 5</p> <p>Создание художественного образа различных стиливых направлений</p>	7	<p>Разработка художественного образа в стиле «Ретро»</p> <p><i>Источник творчества. Характеристика, основные тенденции стиля. Повод для создания прически. Анализ прически по принципу моделирования. Технологии выполнения прически. Рисунок готового образа.</i></p>		
	8	<p>Разработка мужского и женского креативного образа для клиента</p> <p><i>Характеристика стиля, модные тенденции креатива, технологии создания укладки.</i></p>		
	9	<p>Разработка и проведение экспозиции выполненных работ в форме презентации, оформление творческого портфолио</p> <p><i>Подготовка дефиле моделей, съемка и фотографирование образов, содержание основных разделов портфолио.</i></p>		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		36	
	10	Создание модного женского образа на основе стрижки и окрашивания волос для офисного работника		
	11	Создание художественного образа на основе свадебной прически в романтическом стиле		
	12	Создание образа современного молодого человека на основе стрижки		
	13	Создание художественного образа для детей на основе прически с элементами плетения		
	14	Разработка мужского и женского креативного образа для клиента		
	15	Подготовка экспозиции выполненных работ, презентация модных образов		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		12	3
	16	Выполнение зарисовок схемы лица в различных ракурсных положениях (анфас, профиль, ¾)		
	17	Эскизная разработка авторской сезонной коллекции причесок осень-зима		
	18	Эскизная разработка авторской сезонной коллекции причесок весна-лето		
	19	Выполнение рисунка исторической прически		
Содержание учебного материала		2	3	
1	Создание художественного образа в стиле исторических эпох (Средневековья, Возрождения) и различных стиливых направленностей XX-XXI в.			
Тематика практических занятий и лабораторных работ		4		
20	Проектирование авторской прически различной стиливой направленности XX века			
21	Проектирование авторской прически различной стиливой направленности XXI века			

		Содержание учебного материала		
	1	Создание художественного образа в различных стилях (классический, романтический, элегантный, ретро, авангард, креатив, фантазийный)	2	3
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		16	
	22	Эскизная разработка художественного образа определенного стиля (классический, романтический, элегантный, ретро, авангард, креатив, фантазийный)		
	23	Проектирование художественного образа в определенном стиле на основе графических редакторов и источников интернета		
	24	Оформление портфолио творческих работ		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ. 03				
	1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.		2	
	2. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства			
	Примерная тематика курсовых работ			
	1. Разработать и выполнить стилизацию прически в греческом стиле		20	
	2. Разработать и выполнить стилизацию прически в стиле «Чикаго»			
	3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок			
	4. Разработать и выполнить стилизацию прически «Нью Лук»			
	5. Разработать и выполнить стилизацию прически в элегантном стиле			
	6. Разработать и выполнить стилизацию прически в романтическом стиле			
	7. Разработать и выполнить стилизацию прически в стиле «Гламур»			
	8. Разработать и выполнить стилизацию прически «Бизнес-Леди»			
	9. Разработать и выполнить стилизацию прически в стиле «Диско»			
	10. Разработать и выполнить стилизацию прически для ребенка			
	11. Разработать и выполнить стилизацию прически кино-героя			
	12. Разработать и выполнить стилизацию свадебной прически в элегантном стиле			
	Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе:			
	1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.			
	2. Историческая справка.			
	3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.			
	4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.			
	5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.			
	6. Выбор технологий выполнения работы.			
	7. Составление технологических карт.			
	8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.			
	9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.			

<p>10. Практическое выполнение работы на модели. 11. Защита курсовой работы.</p>	<p style="text-align: center;">Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инфекционный контроль и безопасность. Организация рабочего места 2. Изучение технологических процессов. Заполнение карт клиента 3. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 4. Выполнение элементов современных причесок по разработанным эскизам 5. Выполнения авторских причесок различной стилевой и тематической направленности 6. Выполнение прически в соответствии с эскизом 7. Выполнение различных видов работ на основе индивидуальных особенностей клиента и модных тенденций 8. Выполнение конкурсной прически 9. Оформление портфолио выполненных работ 	<p style="text-align: center;">108</p>	
<p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 2. Выполнение конкурсных причесок 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа 6. Оформление портфолио выполненных работ 	<p style="text-align: center;">Производственная практика</p>	<p style="text-align: center;">144</p>	
<p>Промежуточная аттестация (экзамен квалификационный, консультации)</p>	<p style="text-align: center;">Всего:</p>	<p style="text-align: center;">36</p>	
	<p style="text-align: center;">668</p>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение программы

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически.

Мастерская: салон– парикмахерская.

Учебно-наглядные пособия:

карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты;

нормативно-техническая документация: стандарты, нормативные документы.

Цифровые образовательные ресурсы:

учебно-методические комплекты по дисциплине, видеозаписи, иллюстративные материалы, банк тестовых заданий, контрольно-оценочные средства.

Технические средства обучения:

1. Телевизор;
2. Компьютер.

Оборудование:

№ п.п	Наименование	Единицы измерения	Количество
1	Температурный стерилизатор GERMIX;	шт.	1
2	Парикмахерское кресло	шт.	10
3	Зеркало	шт.	10
4	Стол для хранения инструментов и препаратов	шт.	1
5	Мойка для мытья волос	шт.	1
6	Сушуар	шт.	1
7	Климазон	шт.	1
8	Электрооборудование для выполнения укладок волос	шт.	10
9	Парикмахерские тележки	шт.	6
10	Учебные модули для выполнения стрижек и причесок	шт.	10
11	Контейнер для дезинфицирующего раствора	шт.	1
12	Контейнер для хранения инструментов	шт.	1
13	Контейнер для мусора	шт.	1

Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся);
Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику, которые проводятся концентрированно.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Печатные издания:

1. Качурина, Т.А. Метрология и стандартизация [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.А. Качурина. - 3-е изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 128 с.

2. Плотникова, И. Ю. Технология парикмахерских работ [Текст]: учебник для нач. проф. образования / И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. – 9-е изд., стер. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.,

3. Морщакина, Н.А. Технология парикмахерских работ: учеб. пособие / Н.А. Морщакина. – 4-е изд., стереотип. – Минск: Выш. шк., 2013. – 190 с.: ил.: Режим доступа: <http://znaniyum.com>

4. Королёва, С. И. Основы моделирования прически [Текст]: учеб. пособие для нач. проф. образования / С.И. Королёва. – 20е изд., стер. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.,

5. СанПиН 2.1.2.2631-10 (утвержденные постановлением Главного государственного врача РФ от 18 мая 2010г. № 59) с изменениями и дополнениями от: 10 июня 2016г.

3.2.2 Электронные издания

1. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия [Электронный ресурс]: учебник и практикум / И. М. Лифиц. – М.: Юрайт, 2017. – 314с. - URL. - <http://www.academia-moscow.ru>

2. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]: www.petrsu.ru/Abit/doc FGOS

3. Метрология и стандартизация [Электронный ресурс]: Методические указания и материалы для самостоятельной работы по учебной дисциплине. edu.nstu.ru. Библиотека методических пособий

4. Метрология, стандартизация и сертификация. [Электронный ресурс]: Электронные книги. gumer.info/bibliotek_Buks/Science/metr/01.php

5. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;

6. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;

7. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;

8. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;

9. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

3.2.3. Дополнительные источники:

1. ГОСТ Р 1.0 - 2004 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
2. ГОСТ Р 1.2 - 2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальной Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
3. ГОСТ Р 1.4 - 2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организации. Общие положения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
4. ГОСТ Р 1.5 - 2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. М: ИПК Изд-во стандартов, 2005
5. ГОСТ Р 1.8 - 2004 Стандарты межгосударственные. Правила проведения в Российской Федерации работ по разработке, применению, обновлению и прекращению применения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
6. Правила по сертификации. Система сертификации ГОСТ Р. Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг, утверждены Госстандартом России 21.08.2003 № 97
7. ОК (МК ИСО/ИНФКО МКС) 001-2000. Общероссийский классификатор стандартов
8. Правила по проведению сертификации в Российской Федерации. Постановление Госстандарта России 10.05.2000 № 26
9. ПР 50.2.003-94. ГСИ. Порядок осуществления государственного метрологического надзора за количеством товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций
10. СП 1.1.1058-01 Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемиологических (профилактических) мероприятий
11. ГОСТ 2.114-95 Технические условия (общие правила построения, изложения, оформления, согласования и утверждения технических условий на продукцию)
12. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
13. Кулешкова, О. Н. Технология и оборудование парикмахерских работ [Текст]: учебник для НПО / О. Н. Кулешкова.- М.: ИЦ «Академия», 2012.- 144 с.
14. Черниченко, Т. А. Моделирование причесок и декоративная косметика [Текст]: Учеб. пособие для студ. СПО / Т. А. Черниченко.- М.: «Академия», 2012.- 208 с.
15. Свадебные прически и стиль: технологии. Выпуск 3 [Текст]: каталог / HAIR`S Now. - М. :ООО ИД «Стэнфорд Трайдент», 2016 -48 с.
16. Романенко, Л. Ю. Вечерние прически для длинных волос [Текст] / Л. Ю. Романенко.- М.: «Эксмо», 2014.- 64 с

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПО РАЗДЕЛАМ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> - обработка инструментов и оборудования, выполненных в соответствии с требованиями СанПиНа2.1.2.2631-10; - инфекционный контроль и безопасность; - точность определения формы и типа фигуры, типа лица и его деталей; - точность определения стиля клиента; - скорость и технологичность выполнения всех видов парикмахерских услуг; - ясность и доступность рекомендаций клиенту по выбору парикмахерских услуг; - демонстрация коллекции образов в соответствии с выбранным стилем 	Тестирование Экзамен Ситуационные задачи Лабораторная работа Практическое задание Демонстрационный экзамен
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	<ul style="list-style-type: none"> -правильность и последовательность разработки концепции образа; -аргументированность в выборе элементов стиля в соответствии с направлением моды; 	Тестирование Экзамен Ситуационные задачи Лабораторная работа Практическое задание Демонстрационный экзамен
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	<ul style="list-style-type: none"> -обоснованный выбор и адаптация актуальных тенденций и современных технологий в парикмахерском искусстве к облику клиента 	Тестирование Экзамен Ситуационные задачи Лабораторная работа Практическое задание Демонстрационный экзамен
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	<ul style="list-style-type: none"> -анализ и изучение новых видов парикмахерских услуг и тенденций моды с использованием различных источников профессиональной информации -планировать свою деятельность, принимать оперативные решения на основе анализа ситуации, контролировать ход результатов труда 	Ситуационные задачи Лабораторная работа Практическое задание Демонстрационный экзамен

<p>ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>-точность распознавания сложных проблемных ситуаций в различных контекстах; -адекватность анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности; оптимальность определения этапов решения задачи; -адекватность определения потребности в информации; -эффективность поиска; -адекватность определения источников нужных ресурсов; -разработка детального плана действий; правильность оценки рисков на каждом шагу; -точность оценки плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, предложение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана</p>	<p>Текущий контроль: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - заданий для практических занятий; - заданий по учебной и производственной практике; - заданий для самостоятельной работы</p>
<p>ОК.02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- оптимальность планирования информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач; -адекватность анализа полученной информации, точность выделения в ней главных аспектов; -точность структурирования отобранной информации в соответствии с параметрами поиска; -адекватность интерпретации полученной информации в контексте профессиональной деятельности;</p>	<p>Промежуточная аттестация: экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - практических заданий на зачете/экзамене по МДК; - заданий квалификационного экзамена по модулю;</p>
<p>ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>-актуальность используемой нормативно-правовой документации по профессии; -точность, адекватность применения современной научной профессиональной терминологии</p>	<p>- экспертная оценка защиты отчетов по учебной и производственной практикам</p>
<p>ОК.04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>-эффективность участия в деловом общении для решения деловых задач; -оптимальность планирования профессиональной деятельности</p>	
<p>ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом</p>	<p>-грамотность устного и письменного изложения своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке; -толерантность поведения в рабочем коллективе</p>	

особенностей социального и культурного контекста.		
ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.	-понимание значимости своей профессии	
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	-точность соблюдения правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; -эффективность обеспечения ресурсосбережения на рабочем месте	
ОК.08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	-пропагандирование здорового образа жизни	
ОК.09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	-адекватность, применения средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	
ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном	-адекватность понимания общего смысла четко произнесенных высказываний на известные профессиональные темы); -адекватность применения нормативной документации в профессиональной деятельности;	

языке.	-точно, адекватно ситуации обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); правильно писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	-самостоятельность определения задач профессионального и личного развития, -самостоятельность планирования собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности качества.